

- 1) matkailupotentiaalin arvioiminen, kehittäminen ja toimintavaihtoehtojen visualisointi pilotti-alueilla,
- 2) avainhenkilöiden osaamisen ja verkostojen parantaminen kehittämistyön jatkuvuuden takaamiseksi
- 3) kehittämistyökalun luominen laajempaan käyttöön sekä tuloksien levittäminen

Hankkeen ajatuksena on hyödyntää kestävä matkailun kehittämismallia, jonka keskeisenä ideana on kannustaa alueen toimijoita ”ottamaan toiminta omakseen” ja näin aidosti motivoitua sen ylläpitämisestä myös jatkossa. Hankkeessa arvioidaan objektiivisesti pilottikylä tai muiden alueiden matkailullista potentiaalia, valitaan yhteisölläisesti haluttu kehittämissuunta ja sitoutetaan alueen toimijat suunnitellaan sekä luodaan askel askeleelta työkalut kehittämissuunnitelman mukaiseen tavoitteeseen pääsemiseksi. Konkreettisuutta kehittämissuuntien valintaan ja eri vaihtoehtojen visualisointiin tuodaan mukaan 3D -mallin avulla. Sen avulla pyritään tuomaan eri kehittämissuunnitelmat konkreettisesti alueen asukkaiden tietoisuuteen ja tukemaan päätöksen tekoa.

Lisäksi hankkeessa pyritään lisäämään ”kyläaktiivien” ja muiden pilottialueen keskeisten henkilöiden osaa- missuutta jatkaa kehittämistoimintaa sekä kansainvälistä yhteistyötä Viron vastaavien alueiden kanssa, toiminnan turvaamiseksi sekä kasvattamaan aktiivisten osaavien avainhenkilöiden määrää alueilla. Käytetty kehittämissuunnitelma dokumentoidaan työkaluksi, jota on mahdollista hyödyntää myös muilla alueilla.

Pilottialueet

Kaikki COMCOT-pilotit liittyvät vesistöihin pohjautuvaan matkailuun. Pilottialueita ovat:

Vörtsjärve:n alue: alueen matkailun kehittäminen

Setomaa: matkailun kehittäminen ”Seto Külavüü” -reitillä varrella

Maidlan kunta: vanhan kaivosalueen muuttaminen vesituristikeskukseksi

Lohja: Järvikeskus Porla ja Lohjan saariston matkailun kehittäminen

Kymenlaakso: Virolahden rannikon ja vanhan ka- lasataman kehittäminen sekä Kaunissaaren ja Pyh- tään kirkonkylän ja jokialueen kehittäminen

COMCOT partnerit

Kansainvälinen partneriaatti koostuu yhteensä 8 partnerista Suomesta ja Virosta.

Viro:

Eesti Maaülikool, yhteyshenkilö Lea Sudakova (lea.sudakova@emu.ee) (hankkeen koordinaattori)
 RG Evans Associates, yhteyshenkilö Roger Evans (rgevansassociates@gmail.com)
 Vörtsjärve- säätiö, yhteyshenkilö Jaanika Kaljuvee (jaanika@vortsjarv.ee)
 Union of Rural Municipalities of Setomaa, yhteyshenkilö Jelena Kikkas (Leenakikkas@gmail.com)
 Maidlan kunta, yhteyshenkilö Hardi Murula (hardi.murula@maidlavv.ee)

Suomi:

Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti, yhteyshenkilö Anne Matilainen (anne.matilainen@helsinki.fi)
 Länsi-Uudenmaan Vesi- ja Ympäristö ry (LUVY ry), yhteyshenkilö Pirjo Sjögren (pirjo.sjogren@lohjan-saaristo.fi)
 Kehittämisyhdistys Sepra ry, yhteyshenkilö Marjo Lehtimäki (marjo.lehtimaki@seprat.net)



COMCOT

**Yhteisöllähtöinen
kehittäminen
luontomatkailu-
alueiden kilpailukykyyn
edistäjänä**



COMCOT

Uusi näkökulma luontomatkailun kehittämiseen – miksi?

Maanomistus on jakautunut sekä Suomessa että Virossa pieniin osiin, tästä johtuen yhteisön tuki alueensa luontomatkailulle on tärkeää, mikäli tavoitteena on luoda matkailullisesti miellyttäviä maisemia ja ympäristöjä. Perinteisesti matkailun kehittäminen on kuitenkin hyvin sektorikeskeistä ja suunnattu ainoastaan matkailuyrittäjille.

Eryteisesti maaseudulla toiminnan sosiaalinen hyväksyttävyys on yrityksille keskeinen toimintaedellytys. Pieni yritys tarvitsee usein jo tuotteidensa toteutta-



Yhteisölähtöinen kehittäminen luontomatkailualueiden kilpailukykyä edistämiseksi

missä tukea alueen muilta yrittäjiltä ja yhteisöltä, esimerkiksi tilapäistyövoiman ja alihankinnan kautta. Lisäksi mikäli alueen matkailun kehittämisen suunta on aidosti yhteisesti päätetty ja hyväksytty, alueen asukkaat tuntevat toiminnan enemmän ”omakseen, mikä antaa hyvät lähtökohdat kehittämisen pitkäjänteisyydelle.

Paikalliset ihmiset ovatkin luontomatkailun kehittämisen keskiössä. Heillä ei kuitenkaan aina ole viimeisintä tietoa matkailijoiden tarpeista, esimerkiksi tuotteiden laadun tai tuotesuunnittelun suhteen. Aina ei myöskään ole tarpeeksi käsitystä asiakaspotentiaalista tai oman alueen todellisista matkailumahdollisuuksista. Ulkopuolelta tulevat ideat ja asiantuntemus voivat toimia apuna alueen matkailutoiminnan suuntaamisessa, vaikka päätösvalta pysyykin paikallisilla ihmisillä.

COMCOT yhteisölähtöisen matkailukehittämisen puolesta!

Hankkeen tarkoituksena on edistää kestävä matkailua yhteisölähtöisesti, sekä kehittää paikallisten avainhenkilöiden osaamista ja verkostoja kehittämistyön jatkuvuuden takaamiseksi. Lisäksi kes-



keisenä tavoitteena on luoda innovatiivinen kehittämistyökalu suomalaisten ja virolaisten toimijoiden käyttöön sekä tuottaa objektiivista tietoa 5 pilotti-alueen matkailupotentiaalista päätöksen teon tueksi alueellisella ja yritystasolla.

Pilotti-alueilla ruohonjuuritason kehittämistä – kehittämistyökalu laajempaan käyttöön!

Hankkeen toimenpiteet voidaan jakaa kolmeen eri kokonaisuuteen: